

ПЕТР
КОЛОМЕНСКИЙ

Независимый ботлер МАЙКЛ УРКВАРТ

В Шотландии есть компании, известные как Independent Whisky Bottlers. Основной их бизнес — покупать спирты у известных, а нередко и у малоизвестных производителей и самостоятельно выдерживать его в бочках на своих складах в тех условиях, которые кажутся им оптимальными для того или иного виски. Все они делают «штучный продукт», ориентированный на самый взыскательный вкус. Некоторые бутылки, поставляемые этими «независимыми» ботлерами на рынок, частенько вызывают ажиотаж у знатоков. Благодаря им, сегодня нам доступен вкус виски давно уже закрытых вискикурен. (Сегодня его можно найти и в магазинах Москвы.)

Самый большой выбор такого «непростого» виски представляет компания **Gordon & MacPhail**. Во всяком случае, ни у кого больше в Шотландии вы не найдете такого разнообразия бочек с виски, стареющих на складах. Как компании это удается, рассказал в интервью директор **Gordon & MacPhail** Майкл Уркварт, который недавно побывал в Москве.

WHISKY: У вас интересная фамилия. Она шотландская?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Да, это старая шотландская фамилия. На гэльском — *urquhart* — обозначает «лагерь» или «маленькую деревушку на холме». Именно так называется замок у озера *Лох-Несс*. Он находится на полуострове, который возвышается над водой. Оттуда можно увидеть весь район вокруг озера. Во время войн это было очень важно, потому что войскам неприятеля трудно было подобраться к замку незамеченными.

WHISKY: Как вы оказались в виски-индустрии и с чего начиналась ваша компания?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Все началось в 1895 году. *Джеймс Гордон* и *Александр Макфейл* решили создать свой торговый дом. В те годы им принадлежали несколько складских помещений возле Элгина, где хранился виски. Они прекрасно знали своих клиентов, которые занимались производством и розливом виски. Отобрав несколько самых интересных, на их взгляд, брендов, новоявленные партнеры принялись за работу и скоро объявили об открытии своего магазина на *South Street* в Элгине.

Скромные размеры магазинчика не сдерживали амбициозный настрой партнеров. Компания постепенно расширялась, и однажды *Джеймс Гордон* пригласил на работу моего дедушку.

Мой дедушка — он из семьи *Уркварт* — был тогда молодым человеком, он только что закончил коммерческое училище и был рад поработать в компании *Джеймса Гордона*.

В начале 1900-х мистер *Макфейл* ушел на пенсию, и мой дед стал партнером мистера Гордона. Однако их сотрудничество длилось всего две недели. У мистера Гордона случился сердечный приступ, и он умер за рулем автомобиля. Мой дед стал партнером вдовы *Джеймса Гордона*, с которой они проработали вместе несколько лет.

Мой отец начал заниматься этим бизнесом в 1933 году. Он, как и его отец, начинал с малого, постепенно совершенствуя свои знания. Сначала он работал в магазине, потом ему поручили бутылкование, затем доверили выбирать бочки для розлива. В общем, он проработал в этом бизнесе более 60 лет. **Gor-**

don & MacPhail стала его детищем. Поэтому, когда отец ушел на пенсию, он и подумать не мог о том, что его дети не продолжат этот бизнес. Так и вышло. Сначала мои два брата пришли в компанию, затем присоединился я, и мы все продолжили дело отца.

Сегодня **Gordon & MacPhail** занимается не только продажей виски, но и его производством. У нас есть своя вискикурня **Бенромак** (*Benromach*). Нам принадлежит компания-дистрибьютор, которая работает в основном в Шотландии. И сейчас мы сосредоточены главным образом на производстве односолодового виски.



BENROMACH 55

55-летний виски крепостью 42,4% vol. «У нас есть 55-летний Benromach. И это тоже наш паспорт».



ARDBEG 1978

Виски светло-золотого цвета крепостью 43% vol. Серия Connoisseurs Choice. Бутылкован в 2005 году.



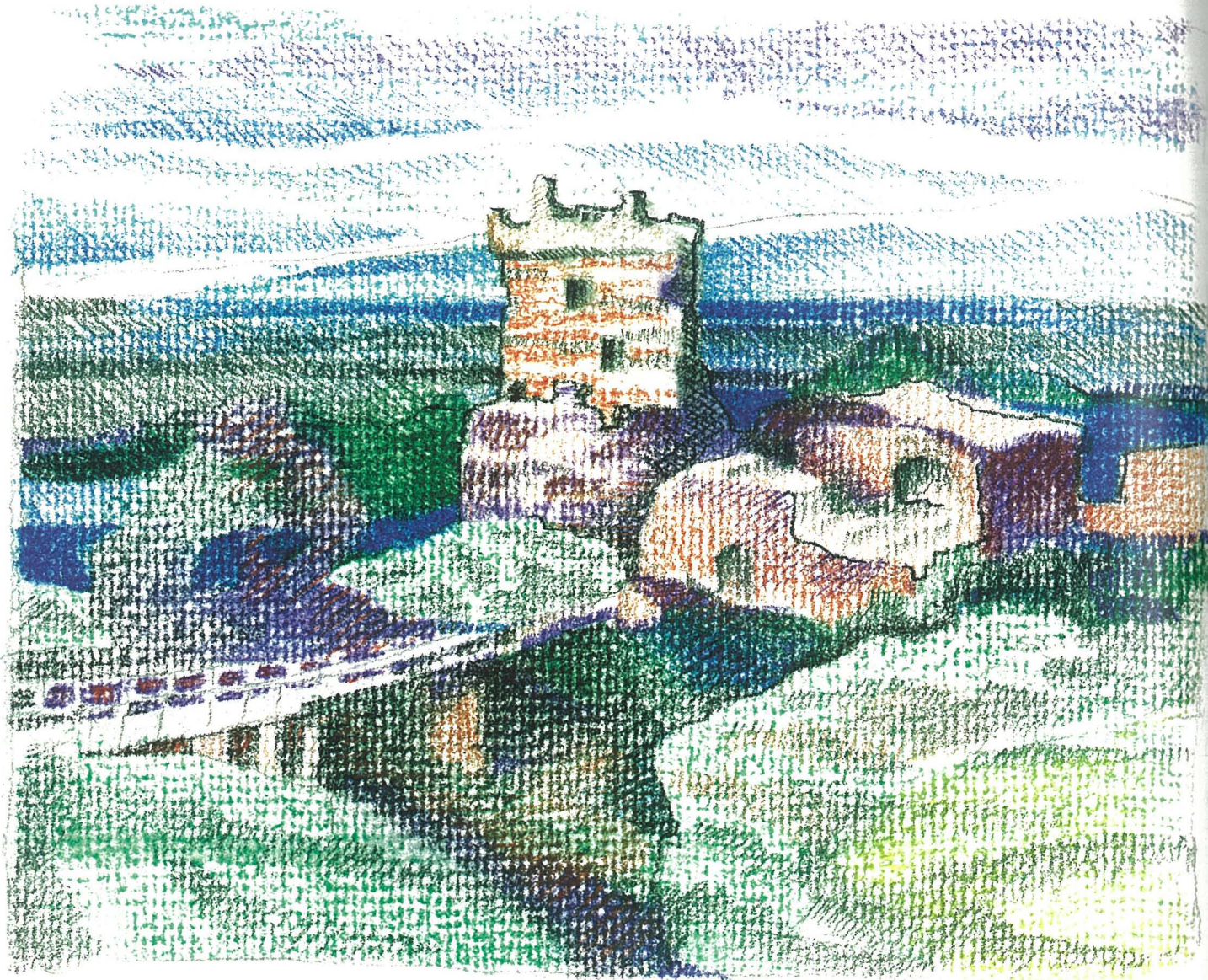
SKAPA

Виски светло-соломенного цвета крепостью 40% vol.

СЕГОДНЯ GORDON & MACPHAIL ЗАНИМАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОДАЖЕЙ ВИСКИ, НО И ЕГО ПРОИЗВОДСТВОМ. У нас есть своя вискикурня **Бенромак** (*Benromach*). Нам принадлежит компания-дистрибьютор, которая работает в основном в Шотландии. И сейчас мы сосредоточены главным образом на производстве односолодового виски.

WHISKY: Кто придумал линию *Connoisseurs Choice*?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Это была идея моего деда. Он представил миру эту линейку в 60-х годах прошлого века. Если говорить о том времени, то тогда самым распространенным был купажируемый виски. Его продавали по всему миру. Односолодовый виски не был так популярен, как сейчас. Вот мой дед и решил предложить потребителю все лучшее, что есть в мире виски, в том числе и сингл молты.



Сегодня в эту линейку входят десятки вариантов виски—от нетрадиционных годов выдержки известных марок, до продукции малоизвестных вискикур и даже уже закрытых. *Connoisseur*—это ценитель, это тот человек, которому нравятся высокое качество продукта. Он любит что-то очень

На гэльском *urquhart* обозначает «лагерь» или «маленькую деревушку на холме».

СЕГОДНЯ СЧИТАЕТСЯ, ЧТО РОССИЙСКИЙ РЫНОК—ОДИН ИЗ ТЕХ, ГДЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ УСПЕВАЕТ ЗА СПРОСОМ. И ЭТО, КОНЕЧНО, НАС ОЧЕНЬ РАДУЕТ. Да и вообще, для виски настали хорошие времена. В 1960-х годах ситуация была иной. На рынке продавались всего лишь несколько сингл молтов. Но в конце 1980-х все изменилось, резко вырос интерес к односолодовому виски и появился огромный выбор

особенное, он знаток. Поэтому мы хотели дать покупателю возможность выбирать среди разных вариантов виски. Вскоре мы поняли, что эта идея отлично работает, поэтому линейка *Connoisseurs choice* с годами все время расширяется. Причем настолько хорошо работает, что некоторые компании позаимствовали такой подход. **WHISKY:** В линейку *Connoisseurs choice* входят виски с уже закрытых вискикур. А сколько таких раритетных бочек у вас осталось? **МАЙКЛ УРКВАРТ:** Я не могу точно сказать вам, сколько осталось, но некоторый запас у нас есть. Дело в том, что в 80-х годах прошлого века производили слишком много виски по заказу, который оказался невостребованным, и только недавно выяснилось, что на него есть спрос. Так что, я думаю, наших запасов хватит на ближайшее будущее. Мы придерживаемся политики—покупать виски с большинства вискикур, и эта система работает на протяжении ста лет.

WHISKY: Какой виски является паспортом вашей компании? Каким брендом вы больше всего гордитесь? **МАЙКЛ УРКВАРТ:** Наш паспорт—это имя **Gordon & McPhail** на бутылке. Мы также гордимся вискикурней Бенромак, которую купили в 1993 году. У нас есть хороший запас виски от предыдущих владельцев, до того как вискикурня закрылась в 1992. У нас есть 55-летний *Benromach*. И это тоже наш паспорт.

Еще один предмет нашей гордости—новый органический виски, который мы недавно запустили в производство. Для его изготовления используется только экологически чистое сырье, начиная от ячменя, до бочки, в которой виски выдерживается.

Должен сказать, **Gordon & McPhail**—удачливая компания. Так что предметов для гордости у нас много.

WHISKY: Как вы видите свое будущее в России? И какова, на ваш взгляд, специфика российского потребителя?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Я надеюсь, оно светлое. *(Смеется.)* А уверен я в этом, потому что все больше и больше людей экспериментируют с односолодовым шотландским виски и в вашей стране тоже. Россия—быстроразвивающийся рынок и в последние 5—7 лет здесь появилось очень много людей, которые разбираются в виски и любят этот напиток. Это рынок, где люди хотят знать о виски как можно больше. Мы долго ждали этого и сегодня рады предложить российским потребителям все лучшее, что у нас есть.

Сегодня считается, что российский рынок—один из тех, где предложение не успевает за спросом. И это, конечно, нас очень радует. Да и вообще, для виски настали хорошие времена. В 1960-х годах ситуация была иной. На рынке продавались всего лишь несколько сингл молтов. Но в конце 1980-х все изменилось, резко вырос интерес к односолодовому виски и у потребителей появился огромный выбор.

Например, мы бутилируем около 70 различных сингл молтов. Всего же, в зависимости от региона, вискикурни и возраста напитка—300 различных вариаций. Это много. Поэтому другая, не менее важная часть нашей работы, показывать людям разницу в стилях виски: «Попробуйте—у виски из **Lowlands** мягкий вкус, в **Highlands**—более brutальный, **Speyside**—сама элегантность, виски с **Islay**—солоноватый и торфянистый». Есть огромное количество вариантов, и нужно научить людей выбирать, чтобы они могли наслаждаться виски.

Нашей компании уже 111 лет, у нас большой опыт работы с разными странами, так что, я думаю, все сложится хорошо и в России.

WHISKY: Сейчас все больше крупных международных компаний делает индивидуальные розливы своего солодового виски. Вы не испытываете конкуренцию со стороны таких производителей?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Нет, я бы сказал, что мы работаем в тандеме. Если хотите, они делают это, потому что их восхитила наша работа.

Быть независимым бутилировщиком—это значит, привнести свою индивидуальность и выразительность в виски. Такой подход позволяет предложить настоящим ценителям продукт в идеально сбалансированном виде, так, как его не



BRORA

Виски светло-золотого цвета крепостью 40% vol. Дистиллирован в 1982 году. Бутилирован в 2002 году



THE MACPHAIL'S COLLECTION FROM GLENTURRED 1990

Виски крепостью 40% vol. Бутилирован в 2004 году

могут сделать крупные производители. Нас признают за особое отношение к виски.

Надо сказать, что некоторые люди не до конца понимают концепцию независимого ботлера. Мы делаем гораздо больше, чем просто розлив. Во многом благодаря «независимым» индустрия виски последние десятилетия переживает подъем. Они всегда шли своим путем и сделали очень многое для популяризации сингл молтов.

WHISKY: Некоторые производители виски жалуются на проблемы с бочками. С каждым годом они становятся дороже и некоторые уже переходят на бочки из-под вина. У вас нет подобных проблем с тарой?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Мы покупаем бочки каждый год. Это, действительно, дорого. Новые бочки из-под хереса стоят 500 фунтов, это около 900 долларов. Но для нас это очень важно.

Если вы хотите получить качественный продукт, выдерживать его несколько лет—25, 35 или 50—бочка должна быть очень хорошей. Если у вас плохая бочка, то получится плохой виски. Поэтому мы не жалеем времени и денег для выбора бочек хорошего качества.

Мы тоже иногда используем бочки из-под различных напитков, в основном для производства молодого виски. Но лично я предпочитаю бочки из-под хереса.

WHISKY: А что вы будете делать, если бочки из-под хереса закончатся?

МАЙКЛ УРКВАРТ: *(Смеется.)* Не закончатся. У нас хорошо поставлено снабжение бочками из-под хереса. К тому же мы инвестируем в это производство.

WHISKY: **Gordon & McPhail** по-прежнему остается семейной компанией?

МАЙКЛ УРКВАРТ: Да, мы по-прежнему остаемся семейной компанией. Третье поколение—это мои два брата, я и сестра. Представители следующего—уже четвертого поколения—тоже работают в компании. Мои племянники трудятся в отделе экспорта. Мы хотим, чтобы бизнес оставался семейным и независимым, для нас это очень важно.

Всего же у нас работают 120 человек. В общем, **Gordon & McPhail** довольно большая компания.



Линейка виски компании Gordon & MacPhail

CONNOISSEURS CHOICE



(Islay, Lowland, Highland, Islands, Speyside)
Будучи известным среди ценителей виски, этот бренд предлагает необычные сингл молты. Часть их — виски известных и до сих пор работающих вискикурен, выдержанный в соответствии с принципами специалистов **Gordon & MacPhail**. Другая — виски с уже закрытых или «законсервированных» вискикурен, который очень ценится знатоками. Отмеченные разными цветами этикетки на бутылках служат отличительными признаками каждого региона.



BENROMACH



Расположенная на окраине древнего города *Forres*, у вискикурня **Benromach** с интересной историей. У нее много раз менялись владельцы, пока производство не приобрела компания **Gordon & MacPhail** в 1993 году. Создавать свою историю они начали в июне 1996 года, когда объявили о возрождении *Benromach Single Malt Scotch Whisky*. Первый спирт был выгнан в 1998 году — осенью, когда праздновалась 100-летняя годовщина **Benromach**. Виски **Benromach** представлены в разных вариантах: *Benromach Traditional 21 год, 25 лет, винтаж 1968 года, Port Wood Finish 22 yo, Benromach Organic и rapumet— Benromach 55 yo.*



CASK STRENGTH



Солодовый виски, крепость которого выше 40 градусов. Его разливают в бутылки из бочек не разбавляя. Виски бочковой крепости отличается по вкусу, и многие ценители предпочитают именно их.



MACPHAIL'S COLLECTION



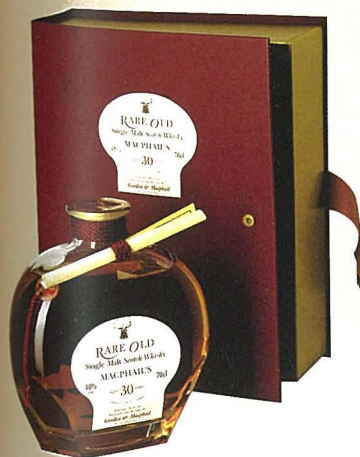
(Island, Highlands, Campbeltown, Speyside and Islay)
Линейка сингл молтов, произведенная на лучших вискикурнях и бутилированная **Gordon & MacPhail** под маркой *the MacPhail's Collection*. В данный момент эта линия виски включают в себя сингл молты из 5 главных регионов: *Island, Highlands, Campbeltown, Speyside и Islay.*



MACPHAIL'S



MacPhail's Single Malt производится по заказу **Gordon & MacPhail** и затем выдерживается в их собственных бочках, либо там, где они появились на свет, либо на собственных складах компании в *Elgin*. Место рождения напитка — это тщательно охраняемый секрет, окутывающий виски налетом мистики.



DISTILLERY LABELS:



Highland, Lowland, Speyside, Island Ardmore, Linkwood, Anverleven, Scapa
Лучшие бренды, по мнению **Gordon & MacPhail**, из разных регионов Шотландии в версии этой компании.



SPEYMALT FROM MACALLAN DISTILLERY



Speymalt с вискикурни **Macallan** — линия виски, производимая на одной из самых знаменитых в мире вискикурен — **Macallan**.



SECRET STILLS

Секретные кубы — как понятно из названия, имя вискикурни, где производится виски, должно оставаться в секрете.

PRIVATE COLLECTION

Частная коллекция — линия виски, отобранная мастером-дистиллером за их характер и качество.

RARE VINTAGE MALT SCOTCH WHISKIES

Широкая линия старых молтов, датирующихся начиная с 1936 года, некоторым виски 50 лет, но не менее, есть 60-летние образцы 1938 года.

RARE OLD MALTS

Редкие старые молты — линия редких выдержанных виски, объединенная общим дизайном этикеток.

