

ТАК ЛИ УЖ ХОРОША ИДЕЯ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В ВИСКИ? ❧ Что бы ни говорили, но главное предназначение виски — быть выпитым ❧ Виски создается для наслаждения и приятного досуга ❧ Желательно, в кругу друзей ❧ А нахождение в темных подвалах хранилищ исключает и первое, и второе, и третье ❧ Так что, как следует подумайте, прежде чем потратить ваши честным трудом заработанные деньги на коллекцию бутылок ❧

# Искать, найти ... И выпить с друзьями

ЯН  
БАКСТОН



Если вы все-таки не прочь попробовать, тогда приготовьтесь принять во внимание множество нюансов. На рынке полно подделок, и настоящим профессионалам этого дела надуть вас ничего не стоит. Собственный печальный опыт заставил *The Macallan* придти к такому неутешительному, но однозначному выводу.

Вы, наверное, считаете, что уж производители-то всегда распознают собственный виски, пусть даже и через сотню лет? Конечно, они располагают доступом к производственным архивам, реестрами бутылок, в конце концов, профессиональным чутьем. Что ж, продолжайте заблуждаться.

Вспомните, что ни кто иной, как *The Macallan*, недавно оказался жертвой масштабного надувательства, чьи отголоски до сих пор вызывают волнение в среде профессионалов и коллекционеров. В течение нескольких лет, начиная с 1999 года, *The Macallan* приобретал собрание антикварных «Макалланов», поступавших в основном из Италии.

Вдохновленная этими чудом сохранившимися бутылками, компания объявила о начале программы *Replica* — воссоздании копий старых «Макалланов», приготовленных на основе современных спиртов, но по вкусу максимально приближенным к антикварным образцам. Сразу было открыто объявлено, что этот виски — не более, чем современный коллекционный вариант, повторяющий напитки 19 века. Маркетинговая стратегия *The Macallan*, естественно, строилась на том, что бутылки *Replica* копируют подлинные старые образцы. Без этого вся затея теряла бы смысл.

Примерно в то же время предложения о покупке старинных образцов своей продукции получили и другие произво-

дители виски. Состояние бутылок было на удивление приличным, а возраст практически всех образцов приближался к сотне лет. Надо сказать, что больше ни один из производителей не соблазнился седой древностью. Вискикуры проверили архивы своих производств и сочли, что «антикварные» бутылки слишком хороши, чтобы оказаться настоящими. Профессиональная среда стала как в открытую, так и исподтишка оказывать на *Macallan* давление, вынуждая подвергнуть приобретенные бутылки экспертизе. Что и было сделано в 2004 году. Результаты ошеломили многих. Мало того, что было выявлено некоторое количество поддельных этикеток, так еще и содержимое многих бутылок оказалось вдвое моложе заявленного возраста.

НА РЫНКЕ ПОЛНО ПОДДЕЛОК, И НАСТОЯЩИМ ПРОФЕССИОНАЛАМ ЭТОГО ДЕЛА НАДУТЬ ВАС НИЧЕГО НЕ СТОИТ ❧ Собственный печальный опыт заставил *The Macallan* придти к такому неутешительному, но однозначному выводу ❧

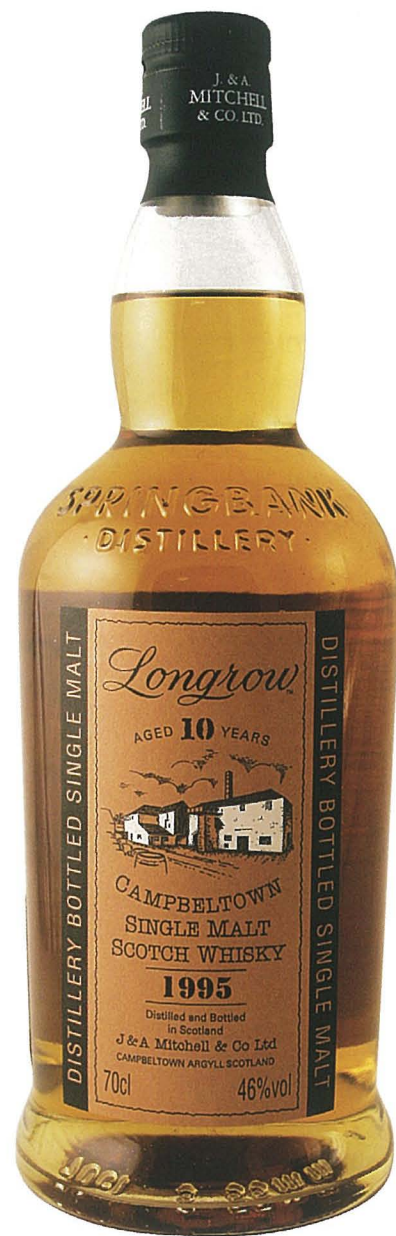
Мораль этой истории проста: если даже такой уважаемый и всем известный производитель, как *The Macallan*, попался на удочку мошенников, что говорить о нас, простых смертных, не располагающих ни исключительными средствами, ни экспертными знаниями? Можем ли мы быть уверены в том, что коллекционная бутылка, приобретенная за большие деньги, не окажется никому не нужной фальшивкой?



Ян Бакстон

Дмитрий Плисов





## SPRINGBANK LONGROW

Под конец, я отдал дань  
собственной  
приверженности  
Springbank



**ВО-ПЕРВЫХ, РЕШИТЕ, СОБИРАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ В ПРИНЦИПЕ ПИТЬ ВИСКИ** 🍷 Этот пункт может вызвать недоумение, но поймите, что для вас это «запасной выход» — если ваш инвестиционный проект потерпит неудачу, вы, по крайней мере, сможете открыть бутылку и наслаждаться содержимым! 🍷

Что ж, честный ответ — нет. Если только вы не посвятите все свое время исследованию старинных бутылок с доказанной родословной. Хотя таковых найдется не так уж много. Правда, нужно учесть, что подделки, о которых идет речь, обращаются в самой «топовой» части рынка. Какой-то сообразительный, но бесчестный игрок умело определил, что пользуется у «верхушки» наибольшим спросом, и оперативно предложил соответствующий товар. Большинство из нас «играет» на гораздо более скромном уровне, где по-прежнему

му существует возможность собрать интересную коллекцию, которая может (подчеркиваю слово «может») обернуться большим подспорьем в старости.

Что же имеет смысл искать? Перечислим несколько важных правил. Во-первых, решите, собираетесь ли вы в принципе пить виски. Этот пункт может вызвать недоумение, но поймите, что для вас это «запасной выход» — если ваш инвестиционный проект потерпит неудачу, вы, по крайней мере, сможете открыть бутылку и наслаждаться содержимым! Посему, вы обязаны руководствоваться здесь вашим личным вкусом, хотя и не пренебрегать конъюнктурой. А она такова: **Ardbeg** с Айла, **Macallan** (несмотря на скандалы), **Glenmorangie** и **Springbank** сегодня у коллекционеров в фаворе.

Следующий шаг — попробовать собрать информацию, какое количество виски было произведено и разлито в бутылки, одну из которых вы собираетесь приобрести. Многие производители нумеруют свои «выпуски» (*editions*) — верный знак, что напиток предназначен для коллекционеров, но уточнить никогда не помешает. Примером может служить односолодовый **Springbank** 12 лет выдержки, который был выпущен в 2003 в ознаменование 175-летия вискикурни (1828 – 2003). Выпуск был ограничен количеством в 12 тысяч бутылок объемом 0,7 л и крепостью 46 градусов, в оригинальной упаковке, изначально продававшихся по цене 39 фунтов за бутылку. Сейчас такая бутылка стоит не менее 70 фунтов. Как вы видите, вложение себя более чем оправдало. Спросите, почему так происходит? Что ж, **Springbank** — единственная дожившая до нынешних времен вискикурня из когда-то знаменитого региона *Campbeltown*. У этой марки толпы поклонников по всему миру, а весьма посещаемый чат любителей виски в Интернете оценивает классический **Springbank** 21 года выдержки чуть ли не как «лучший виски всех времен и народов». Найти этот виски сейчас практически невозможно, на аукционах самые рьяные коллекционеры бьются за несколько оставшихся бутылок, взвинчивая цены. В свою очередь, **Springbank Green** 1970 года сегодня уже преодолел планку в 500 фунтов. Вообще, практически каждая бутылка **Springbank** ограниченного тиража представляется мне безошибочным вложением денег.

На «замороженные» (или закрытые) вискикурни тоже полезно обратить внимание. Тут все просто. Закрывались эти производства, как правило, еще до того, как у коллекционеров проснулся интерес к их виски, следовательно, продукция таких вискикурен очень редкая. А пополнить ее, как вы понимаете, неоткуда.

Мега-компания **Diageo** это прекрасно осознает. Будучи владельцами самого большого количества вискикурен, **Diageo** ответственна за подавляющее количество закрытий, произошедших за последние годы. Понимая, что запасы, принадлежавшие закрывшимся производствам, представляют колоссальный интерес, компания создала свою подборку **Rare Malts**. У коллекционеров это собрание вызывает обильное слюноотделение. Еще бы, в него вошел виски, сделанный на уже прекративших свое существование, — благодаря **Diageo**, — вискикурнях.

То, что коллекционеры готовы платить хорошие деньги за редкие бутылки, для **Diageo** также не является секретом, так что стоят они недешево. И, судя по всему, цены и дальше бу-



Ardbeg с Айла, Macallan  
(несмотря на скандалы),  
Glenmorangie и  
Springbank сегодня  
у коллекционеров в фаворе.

дут расти. Лично мне из всего собрания **Rare Malt's** самым привлекательным кажется виски, произведенный в **Порт Эллен** на Айле. Сейчас, на волне интереса к островному виски вообще, и к виски Айлы в частности, инвестиция в любой из «порт элленов» выглядит оправданной.

Бутылочные этикетки — еще одно достойное и весьма прибыльное направление. Коллекционирование этикеток — далеко не новость, но даже я был потрясен ценой, которая недавно была заплачена на сайте **eBay** за этикетку **Ledaig 1972 Vintage** с бутылки 50 мл. **Ledaig**, по моему мнению — не такое уж известное имя (если быть точным, то **Ledaig** — это название, которое вискикурня **Tobermore** с о. **Мул (Mull)** присвоила одному из своих стилей). Было произведено всего 1000 бутылок **Ledaig 1972 Vintage**, и их до сих пор можно приобрести у специализированных ритейлеров по цене 215 фунтов за бутылку 0,7 л.

Но этикетки, о которых речь, существуют в еще меньшем количестве экземпляров, потому что создавались они для промо-бутылок. Поэтому, когда одна из них появилась на **eBay**, ее цена моментально взлетела до 227 фунтов! Я позвонил покупателю, но комментарий его был лаконичен: «мы, коллекционеры, странный народ». Я знал это и раньше, но получил еще одно подтверждение тому, что в маленьких бутылках может заключаться большая выгода.

Итак, где же все-таки следует искать эти маленькие бутылки, которые оправдают ваш риск и вознаградят вашу преданность виски? Сайт **eBay** — неплохо для начала, но помните, что там все завязано только на доверии. Вы ничего не знаете о человеке, у которого покупаете, а расстаться с деньгами придется до того, как вы увидите покупку.

Возможно, более разумно иметь дело с зарекомендовавшим себя специализированным ритейлером. Таковых немало: интернет-фирмы **The Whisky Exchange**, **Whisky Online** и **Whisky Auction.com** вполне можно порекомендовать даже новичкам.

Тем не менее, идеальный вариант — доверить покупку виски вашей мечты специалисту. Это не трудно, особенно если вы часто выезжаете за границу. В Лондоне советую вам нанести визит в контору **Milroy's (Coxo)**, учрежденную в 1964 году виски-экспертом с мировым именем **Джоном Милроем (John Milroy)**. Заслуживает доверия и **Vintage House**. В Нью-Йорке самые известные эксперты — **Park Avenue Liquor (на Мэдисон Авеню)**. В Париже вы можете обратиться в **La Maison du Whisky**, а в Голландии на ваш выбор целых три адреса — **Verhaar**, **Van Wees Whisky World** и **Whiskyslijterij de Koning**.





#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

[www.thewhiskyexchange.com](http://www.thewhiskyexchange.com)  
[www.whisky-online.com](http://www.whisky-online.com)  
[www.whiskyauktion.com](http://www.whiskyauktion.com)  
[www.milroys.co.uk](http://www.milroys.co.uk)  
[www.whisky.fr](http://www.whisky.fr)  
[www.whiskyworld.nl](http://www.whiskyworld.nl)  
[www.whiskyshop.nl](http://www.whiskyshop.nl)  
[www.royalmilewhiskies.com](http://www.royalmilewhiskies.com)  
[www.parkaveliquor.com](http://www.parkaveliquor.com)

грнях-фаворитах». *Glenmorangie* в течение многих лет остается самым популярным шотландским односолодовымisky, а специальные выпуски этого напитка идут нарасхват. Это — классика, которая никогда не выйдет из моды. В конце концов, я отдал дань собственной приверженности *ringbank*, и *Royal Mile Whiskies* подобрали для меня бутылку 32-летнего классического *Campbeltown* за 185 фунтов. Таким образом, я уложился в 1010 фунтов. Но сдастся не, я мог бы немного поторгаться. Будь я из страны, не вшедшей в Европейский союз, я сэкономил бы на этой покупке еще 17,5% на налоге на добавленную стоимость. Следующая наводка для потенциальных коллекционеров — следить за изменениями в упаковке. В качестве примера, — *Glenfiddich* 21 года выдержки *Havana Reserve* практически исчез из свободной продажи на целый год, пока происходила смена упаковки, что превратило первоначальный вариант бутылки в раритет.

Альтернативный подход — выбирать бутылки, которые можно купить только у производителя, такие как *Bruichladdich* *ilinch*, которые покупатель сам наполняет прямо из бочки. Сама по себе прекрасная, хотя и трудно выполнимая технически, если только вы не готовы потратить две недели своего времени на то, чтобы в спешке объехать все шотландские вискикурни. Есть вариант заказать такой виски по почте — это облегчает задачу, хотя и не так романтично.

В конце концов, я призываю вас окинуть мысленным взором эту численную армию обеспеченных и щедрых любителей виски, которая каждый день заполняет бары по всему миру — от *Шнейсайда* до *Нью-Йорка*, от *Токио* до *Москвы*. Они пьют тот самый виски, о котором шла речь в этой статье. Эти обитатели наслаждений — лучшие друзья коллекционеров. Пока они пьют редкий и изысканный виски, количество их напитков неизбежно будет уменьшаться, а цены расти. Эти люди — гаранты ваших инвестиций. Главное, чтобы вы могли устоять перед соблазном! **W**

SIGNATORY  
VINTAGE

